

Communiqué de presse

Catalogue 2024 avec de nouvelles fonctions numériques

Avec la nouvelle édition de son catalogue d'accessoires de cuisine, Naber donne un nouvel élan d'inspiration pour des cuisines parfaites. Le catalogue entrera en vigueur le 1er avril 2024. Le commerce spécialisé peut d'ores et déjà se réjouir de découvrir de nombreux produits innovants et des prix stables dans les différents assortiments. À la demande de nombreux clients, tous les articles s'affichent à nouveau directement avec les prix respectifs.

Pour des raisons de durabilité, les trois classeurs verts peuvent continuer à être utilisés pour la liste complète imprimée des accessoires de cuisine. Naber envoie le lot de catalogues entièrement revus et corrigés sans les chemises pour classeurs et nous vous prions de bien vouloir remplacer les anciennes pages par ce nouveau lot. L'envoi débutera entre début et mi-mars.

Réduire tous ensemble la consommation de ressources

Pour que le service de catalogue soit encore plus durable, nous avons besoin du soutien actif de nos clients et de nos partenaires. Plus les revendeurs de cuisine utilisent des répertoires d'articles numériques plutôt qu'imprimés pour la planification de leurs cuisines et le suivi de leurs clients, plus nous pourrons préserver les ressources naturelles.

Pour produire la version imprimée du catalogue d'accessoires de cuisine, il faut environ 260 tonnes de bois, 4,6 millions de litres d'eau et environ un million de kilowattheures d'énergie par an. Viennent s'y ajouter les produits chimiques utilisés pour la fabrication et le blanchiment du papier. Les clients de Naber qui travaillent déjà avec le catalogue numérique ou qui souhaitent le faire à l'avenir, doivent se désabonner du catalogue imprimé par téléphone ou par courrier électronique – un petit geste important en faveur de la protection de l'environnement et du climat.

Un catalogue numérique avec de nouvelles fonctions

Travailler avec le répertoire d'articles numérique plutôt qu'imprimé présente des avantages pratiques car Naber a doté le catalogue numérique de fonctions permettant de gagner du temps. Tout comme le catalogue imprimé, il peut être consulté page par page dans la version à feuilleter. Si le curseur de la souris passe sur un numéro d'article, une fenêtre d'image s'ouvre. Elle présente l'article avec les données du produit et le prix, comme par exemple l'égouttoir, répertorié comme accessoire sous un évier encastré. Et un clic sur l'article dans le catalogue numérique ouvre la boutique en ligne pour y afficher l'article.

Les revendeurs de cuisine peuvent bien entendu à nouveau intégrer les nouvelles données de produits, qui seront valables à compter de la mise à jour du catalogue le 1er avril 2024, dans leur système de gestion des marchandises et dans leur logiciel de planification. Les données seront disponibles pour les outils de planification à partir de la mi-mars.

www.naber.com



Naber GmbH

Une entreprise dynamique de la branche des accessoires de cuisine. Le programme des produits comprend plus de 3.500 accessoires. De nombreux prix de design internationaux réputés soulignent le pouvoir d'innovation de cette entreprise familiale, qui remporte un franc succès depuis des années.



Direction

Hans-Joachim Naber est le moteur infatigable qui se cache derrière le développement et la réalisation de produits innovants. Ingrid Naber gère les domaines du personnel, de l'organisation et des finances. Lasse Naber façonne l'avenir de la société avec un élan qui ne se dément jamais.

Texte pour la presse et photos pour une utilisation habituelle. Pour toute question, veuillez-vous adresser à :
Naber GmbH, Lisa Scholz – Marketing,
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tél.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-273,
Internet: www.naber.com, E-Mail: marketing@naber.com