

Preview Ambiente 2026

WESCO® presenteert iconisch design en talrijke nieuwigheden op de Ambiente 2026

Met een iconische stijl, duurzame materialen en een op en top karakteristieke kleurenwereld heeft WESCO® reeds decennialang een trouwe aanhang opgebouwd. Iconische staande afvalbakken, broodtrommels of keukenaccessoires – dat is eender: de producten van het traditiemerk verbinden vorm en functie zodanig, dat men er in het leven van alledag plezier aan beleeft. Op de Ambiente 2026 van 6 tot 10 februari in Frankfurt am Main toont WESCO®, hoe de stijl van dit karakteristieke merk zich verder ontwikkelt: met een gemoderniseerd assortiment, boeiende nieuwe producten en een emotionele beurspresentatie in de stijl van het „American Diner“.

To-Go-producten in de WESCO® stijl

Voor het eerst slaat WESCO® een brug naar de mobiele wereld: met een nieuw ontwikkeld To-Go-assortiment brengt het merk haar karakteristieke ontwerptaal naar de moderne Lifestyle voor onderweg over. Heldere vormen, hoogwaardige materialen en de vertrouwde WESCO® kleurenwereld drukken hun stempel op deze nieuwe productcategorie die stijlvolle begeleiders voor het mobiele leven van alledag biedt – duurzaam, functioneel en esthetisch geperfectioneerd.

Nieuwigheden voor vier poten

Ook de wereld van de huisdieren krijgt haar plekje in het WESCO® universum: met de „Buddy Bin“, een 30-liter-voorraadbak voor droogvoer, en de twee maten van de „Buddy Bowls“ treedt het iconische design toe

tot de huisdierenbranche. Robuuste materialen, doordachte details en de karakteristieke kleurenwereld zorgen ervoor dat de nieuwe serie naadloos in het bestaande assortiment opgenomen wordt – en gelijktijdig een nieuw hoofdstuk opent.

Slim bewaren met „Dotty Bold“ en „Dotty View“

Een bijkomend accent van de beurspresentatie ligt op intelligente oplossingen voor het aanleggen van voorraden. De nieuwe series „Dotty Bold“ en „Dotty View“ brengen in de keuken een frisse wind in het leven van alledag. Beide lijnen verschijnen in de maten Mini, Medium en Maxi en zijn op in de handel verkrijgbare verpakkingsformaten afgestemd – van meel tot spaghetti. Niet alleen vergemakkelijkt dit de organisatie, bovendien wordt er ook voor visuele harmonie in het keukenrek gezorgd. „Dotty View“ biedt aanvullend een praktisch kijkvenster, terwijl de stapelbare constructie van beide series voor orde en overzicht zorgt. Ook voor buiten legt WESCO® op de vakbeurs Ambiente in Frankfurt nieuwe accenten. De serie staande asbakken „Ashboy“ combineert robuuste materiaalkwaliteit met optische helderheid en is in drie varianten verkrijgbaar: als basisversie, met vlakke afdekking of met beschermende kap. Net zoals particuliere huishoudens vinden ook ondernemingen en openbare instellingen het passende model voor hun buitengedeelte.

„Cubeboy“ – heldere lijn in vier maten

Met de „Cubeboy“ stelt WESCO® bovendien een compleet nieuwe serie staande afvalverzamelaars voor. De kubieke vorm, de heldere vormgeving en de varianten van 5 tot 20 liter – inclusief een dubbele 20-liter-uitvoering – maken van hem een veelzijdig hulpmiddel in het leven van alledag. De „Cubeboy“ zal voortaan de bekende „Big Doubleboy“ vervangen en schikt zich qua zowel stijl als functie naar de vernieuwde assortimentsstructuur.

Herschikt en consequent verder uitgewerkt

Naast de talrijke nieuwe producten heeft WESCO® het complete assortiment herzien en geherstructureerd. Nieuwe namen, duidelijk gedefinieerde catego-

Persinformatie · p. 3 / 3

rieën en een uniforme merkpresentatie zorgen ervoor dat dealers en consumenten voortaan nog sneller kunnen vaststellen, waar een product in het totaalassortiment terug te vinden is. De nieuw gedefinieerde „Bathboy“ is slechts één van de vele goede voorbeelden voor deze strikte, merkconforme assortimentslogica van hoogwaardige huishoudartikelen van metaal.

Een beursdeelname van iconische aard

Aan de WESCO® stand 9.3 D39 op de Ambiente 2026 is in de stijl van een retro-futuristisch American Diner vorm gegeven – een plaats waar kleurenwereld, materialiteit en vormtaal van het merk een sfeervol totaalbeeld creëren. De beursdeelname wordt daarmee een levendige uitdrukking van de pioniersgeest die WESCO® altijd al gekenmerkt heeft en plaatst zowel iconische klassiekers als alle nieuwigheden in de schijnwerpers.

naber.com

Persinformatie voor gewoon gebruik.

Gelieve u bij vragen uwerzijds te richten tot:

Mevrouw Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com



Altijd op de actuele stand.

Naber GmbH

Een dynamisch groeiende onderneming in de branche van keukenaccessoires met meer dan 4.500 accessoires in haar productprogramma. Talrijke internationaal erkende designprijzen accentueren de innovatiekracht van het reeds decennialang succesvolle familiebedrijf.

Bedrijfsleiding:

Ingrid Naber, Hans-Joachim Naber, Lasse Naber