

Communiqués de presse · p. 1 / 3

Preview Ambiente 2026

WESCO® présente un design emblématique et de nombreuses nouveautés à l'occasion du salon Ambiente 2026

Avec son style emblématique, ses matériaux durables et son univers de couleurs incomparable, WESCO® a su se constituer une communauté de fans fidèles au fil des décennies. Peu importe qu'il s'agisse de poubelles sur pied emblématiques, de huches à pain ou d'accessoires de cuisine, les produits de la marque traditionnelle allient forme et fonction d'une manière qui rend le quotidien plus agréable. À l'occasion du salon Ambiente 2026, qui se tiendra du 6 au 10 février à Francfort-sur-le-Main, WESCO® montrera comment le style caractéristique de la marque évolue : avec un assortiment modernisé, de nouveaux produits passionnants et une présence émotionnelle sur le salon dans le style d'un « American Diner ».

Produits To-Go dans le style WESCO®

Pour la première fois, WESCO® fait le lien avec l'univers mobile : Avec un assortiment To-Go récemment mis au point, la marque transpose son langage de design caractéristique à un style de vie moderne quand vous n'êtes pas chez vous. Des formes claires, des matériaux haut de gamme et l'univers de couleurs bien connu de WESCO® caractérisent cette nouvelle catégorie de produits qui propose des compagnons stylés pour le quotidien mobile – durables, fonctionnels et esthétiques à la perfection.

Nouveautés pour nos amis à quatre pattes

Le monde des animaux domestiques trouve également sa place dans l'univers WESCO® : Avec le « Buddy Bin », un bac de stockage de 30 li-

Communiqués de presse · p. 2 / 3

tres pour les croquettes et les deux dimensions du « Buddy Bowls », le design emblématique fait son entrée dans l'univers des animaux de compagnie. Des matériaux robustes, des détails bien pensés et un univers de couleurs caractéristique permettent à la nouvelle série de s'intégrer parfaitement dans l'assortiment existant – tout en inaugurant un nouveau chapitre.

Ranger intelligemment avec « Dotty Bold » et « Dotty View »

Un point fort supplémentaire du salon met également l'accent sur les solutions intelligentes pour la gestion des stocks. Les nouvelles séries « Dotty Bold » et « Dotty View » apportent une touche de fraîcheur dans le quotidien de la cuisine. Les deux gammes sont disponibles dans les dimensions Mini, Medium et Maxi et sont adaptées aux tailles d'emballage usuelles – de la farine aux spaghettis. Cela facilite non seulement l'organisation, mais crée également une harmonie visuelle sur les étagères de la cuisine. « Dotty View » propose en outre une fenêtre pratique, tandis que la conception empilable des deux séries permet de tout ranger parfaitement et de façon bien organisée.

De nouveaux accents pour l'extérieur

À l'occasion du salon professionnel Ambiente de Francfort, WESCO® met également l'accent sur le secteur outdoor. La série de cendriers sur pied « Ashboy » allie une qualité de matériau robuste et une clarté visuelle et elle est disponible en trois variantes : en version de base, avec un couvercle plat ou avec un capot protecteur. Ainsi, les entreprises et les établissements publics ainsi que les particuliers trouveront le modèle adapté à leur espace extérieur.

« Cubeboy » – une ligne claire en quatre dimensions

Avec le « Cubeboy », WESCO® présente en outre une toute nouvelle série de poubelles sur pied. Sa forme cubique, son design épuré et ses variantes de 5 à 20 litres – y compris un modèle double de 20 litres – en font un auxiliaire polyvalent au quotidien. Le « Cubeboy » remplacera à l'avenir le célèbre « Big Doubleboy ». Il s'intègre dans la structure renouvelée de l'assortiment, que ce soit sur le plan stylistique ou fonctionnel.

Communiqués de presse · p. 3 / 3

Réorganisés et repensés de façon cohérente

Parallèlement aux nombreux nouveaux produits, WESCO® a revu et restructuré la totalité de son assortiment. De nouveaux noms, des catégories clairement définies et une présentation uniforme de la marque permettront à l'avenir aux revendeurs et aux consommateurs de reconnaître encore plus rapidement où se situe un produit dans l'assortiment global. Le « Bathboy », revu et corrigé, n'est qu'un des nombreux bons exemples de cette logique d'assortiment rigoureuse et conforme à la marque d'articles ménagers haut de gamme en métal.

Une présence sur le salon avec un caractère emblématique

Le stand WESCO® 9.3 D39 à l'occasion de l'Ambiente 2026 est aménagé dans le style d'un American Diner rétro-futuriste – un lieu où l'univers des couleurs, les matériaux et le langage des formes de la marque créent une atmosphère globale unique. La présence sur le salon devient ainsi l'expression vivante de l'esprit pionnier qui caractérise WESCO® depuis toujours et met en scène de façon performante à la fois les classiques emblématiques et l'ensemble des nouveautés.

naber.com

Communiqué de presse pour un usage habituel.

En cas de questions, veuillez vous adresser à :

Madame Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com



Toujours parfaitement informés.

Naber GmbH

Une entreprise dynamique en pleine croissance dans le secteur des accessoires de cuisine, avec plus de 4 500 accessoires dans le portefeuille de produits. De nombreux prix de design reconnus au niveau international attestent de la force d'innovation de l'entreprise familiale qui remporte un franc succès depuis des décennies.

Direction :

Ingrid Naber, Hans-Joachim Naber, Lasse Naber