

Communiqué de presse

Cinq faits concernant le service-clients de Naber

Nos prestations de service polyvalentes permettent à nos clients de planifier des cuisines parfaites. Les médias de vente, liés au catalogue Naber comme base de données, s'orientent sur les besoins d'information du commerce spécialisé dans les cuisines, du secteur de la construction et de l'aménagement et, de plus en plus, des consommateurs finaux. Les services numériques simplifient le dialogue avec les clients. Chez Naber, nous les utilisons de façon simple et en toute sécurité.

Données d'articles pour les outils de planification

Le service, que les concepteurs de cuisines proposent à leurs clients par le biais de vues numériques tridimensionnelles de l'espace, requiert des données détaillées du fabricant. Les informations sur les articles Naber sont enregistrées dans les outils de planification usuels du secteur des cuisines et aident ainsi à conseiller les clients sur place.

Sites Internet avec un contenu très informatif '

Le catalogue général de Naber, sous forme numérisée, peut être téléchargé dans la zone de service sur le site naber.com. La boutique contient bien entendu tous les articles, qui sont faciles à trouver. Les commerçants spécialisés profitent d'une grande transparence sur le portail des revendeurs. Une fois connectés, ces derniers reçoivent des informations complètes sur les prix et la livraison. Compair-flow.com propose des informations de base, actualisées en permanence, sur la technique de ventilation des cuisines pour le secteur des cuisines et du bâtiment ainsi que pour les clients finaux.

Petites vidéos dans la vidéothèque

La vidéothèque sur naber.com propose de courtes vidéos instructives consacrées aux nouveaux produits, comme l'évier encastré avec un design à plusieurs niveaux ou des solutions techniques comme le système de commande de scénarios d'éclairage individuels. On y trouve également des instructions de montage, par exemple pour la technique d'extraction des poubelles. Dans la zone de téléchargement du site Internet, les clients et les personnes intéressées ont accès à tout moment à des brochures de produits numérisées, mettant en scène des accessoires contemporains pour la cuisine et la salle de bains.

Thèmes de formation sélectionnables individuellement

Nos clients peuvent se familiariser avec le fonctionnement des innovations et des produits phares de la gamme dans le centre de formation de Naber. Les thèmes et contenus des formations peuvent être sélectionnés individuellement. Nous équipons notre salle de formation avec les modules de présentation et des produits correspondants, en fonction de l'accent mis sur les accessoires souhaités

et nous expliquons en détail les solutions contemporaines. Des formations relatives aux produits sont bien entendu également possibles sur place, chez nos clients.

Véhicules de présentation sur place, chez les clients

Pour être toujours plus prêts de nos clients, notre équipe de la force de vente utilise les Multivans Naber parfaitement équipés. Les démonstrations mobiles d'accessoires sur place sont un élément important du suivi personnalisé des clients et présentent les produits haut de gamme en direct et dans des présentoirs fonctionnels parfaitement ordonnés. Les revendeurs spécialisés peuvent - comme pour les formations - observer et tester les nouveaux produits innovants et prévoir leur installation dans leurs salles d'exposition.

www.naber.com



Naber GmbH

Une entreprise dynamique de la branche des accessoires de cuisine. Le programme des produits comprend plus de 3.500 accessoires. De nombreux prix de design internationaux réputés soulignent le pouvoir d'innovation de cette entreprise familiale, qui remporte un franc succès depuis des années.



Direction

Hans-Joachim Naber est le moteur infatigable qui se cache derrière le développement et la réalisation de produits innovants. Ingrid Naber gère les domaines du personnel, de l'organisation et des finances. Lasse Naber façonne l'avenir de la société avec un élan qui ne se dément jamais.

Texte pour la presse et photos pour une utilisation habituelle. Pour toute question, veuillez-vous adresser à :
Naber GmbH, Susanne Osewold – Marketing,
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tél.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-158,
Internet: www.naber.com, E-Mail: marketing@naber.com