

area 30 2026: Naber zorgt met systeemoplossingen voor impulsen voor de keukenwereld

Naber LIC 2.0, TABLON®-nieuwigheden en holistische ontwerpconcepten weten het vakpubliek en pers enthousiast te maken

Zes succesvolle beursdagen, talrijke intensieve vaktechnische gesprekken en volstrekt positieve respons op de nieuwe producten: met een consequent op systeemoplossingen en eigen producten afgestemde deelname aan de jaarbeurs heeft de firma Naber op de area30 2026 een sterk signaal voor de toekomst van de keukenbranche gegeven en haar positie als innovatie- en systeempartner van de keukenhandel opnieuw op indrukwekkende wijze geaccentueerd. In het bijzonder genoot het nieuwe Naber LIC 2.0 LED-convertersysteem heel wat belangstelling, het werd door het vakpubliek als baanbrekende oplossing voor de individueel gekoppelde lichtplanning beoordeeld.

Oplossingen voor de eisen van morgen

De aan de keukenbranche gestelde eisen veranderen merkbaar. Digitalisering, intelligente koppeling, steeds hogere eisen op het gebied van de planning en de behoefte aan holistische woonconcepten vragen om oplossingen die veel verder gaan dan individuele producten. Het was precies deze aanpak die Naber dit jaar op de area30 centraal stelde.

Onder het motto „Created to inspire!“ presenteerde de onderneming niet alleen talrijke nieuwigheden op het gebied van licht, interieur en waterplaats, maar vooral ook een consequent doordacht systeemportfolio. De thematische, harmonieuze combinatie van verschillende productwerelden tot intelligente totaaloplossingen kon op veel bijval rekenen en bevestigde eens te meer de rol van Naber als innovatieve partner en leverancier van

een compleet assortiment voor de keukenhandel.

Naber LIC 2.0 bepaalt nieuwe normen bij de lichtplanning

Heel wat belangstelling genoot de nieuwe Naber LIC 2.0. Het modulaire Smart-Lighting convertersysteem overtuigde vakbezoekers door de hoge compatibiliteit met de nieuwe Matter-standaard, ZigBee 3.0, DALI en de buitengewone flexibiliteit bij de centrale en decentrale lichtplanning. Tijdens tal van gesprekken werd duidelijk dat licht vandaag de dag veel meer dan functionele verlichting is. Licht is emotie en groeit uit tot een centraal vormgevend element van moderne keukenen woonruimtes. Naber LIC 2.0 biedt hiervoor een platform dat slimme netwerken combineert met eenvoudige integratie in bestaande ZigBee 3.0- en Matter-netwerken, met een hoog gebruiksgemak.

Al even positief ontvangen, werden de uitbreidingen van het TABLON® Interieur assortiment met enerzijds nieuwe tafelsystemen en woonoplossingen en anderzijds de nieuwigheden in het ARMATE® assortiment. Vooral de nieuwe kranenserie Reban wekte met haar markante vormtaal de uitgestrekte, organischen geometrieën veel belangstelling. Ook de assortimentsuitbreidingen van de series Namor® en Beleza werden door het vakpubliek als eigentijdse aanvullingen voor uiteenlopende keuken- en inrichtingsstijlen beoordeeld. De presentatie werd afgerond met een onderzoeksproject waarin met behulp van een warmtewisselaar werd onderzocht hoe de afvoer van afzuigkappen energetisch kan worden geoptimaliseerd – een project dat de hoge innovatie-eisen van het bedrijf ook op technisch gebied onderstreepte. De bezoekers spraken in het bijzonder hun waardering uit voor de consequente praktijkgerichtheid van de ontwikkelingen. Veel van de getoonde nieuwigheden werden gezien als waardevolle aanvullingen op bestaande ontwerp- en inrichtingsconcepten en bieden keukenstudio's extra vormgevende mogelijkheden.

Dialogoog als impuls voor innovatie

Al minstens even waardevol als de presentatie van nieuwe producten was voor Naber de intensieve persoonlijke gedachtewisseling. Gedurende alle dagen op de jaarbeurs voerden de experts van de onderneming talrijke gesprekken met handelspartners, architecten, keukenontwerpers en vertegenwoordig(st)ers van de vakmedia. Centraal stonden de actuele uitdagingen van de branche – gaande van

digitalisering en gegevenskwaliteit over intelligente licht- en ventilatieconcepten tot holistische aanknopingspunten voor de planning.

„De klassieke distributiefunctie alleen volstaat vandaag de dag niet meer. Onze klanten verwachten oplossingen, competentie op het gebied van de planning en betrouwbaar partnerschap“, accentueert Lasse Naber, beherend vennoot van Naber. „Net hier situeert onze sterkte zich. Met ons ruime assortiment, eigen ontwikkelingen en een consequente systeemoriëntatie ondersteunen wij de vakhandel ver boven de strikt genomen groothandelsfunctie uit.“

Systeemcompetentie als succesfactor

Deze systeemcompetentie kenmerkt het familiebedrijf reeds jarenlang. Ventilatie met COMPAIR®, de waterplaats als functionele eenheid bestaande uit spoelunit, kraan en afvalverzamelaar of intelligente lichtplanning met Naber LIC 2.0 – Naber ontwikkelt oplossingen die productgroepen op intelligente wijze met elkaar verbinden en daardoor echte meerwaarde voor planning, montage en gebruik creëren..

De succesvolle beursdeelname op area30 bevestigt deze koers op indrukwekkende wijze. De grote belangstelling vanuit de handel en vakpers toont aan dat geïntegreerde systeemoplossingen in toenemende mate bij het ontwerpen van moderne keukens een beslissende succesfactor worden. Met innovatiekracht, technische competentie en met samenwerking als partners zal de firma Naber ook in de toekomst aan deze ontwikkeling actief vorm blijven geven en haar positie als één van de toonaangevende innovatiepartners van de keukenbranche consequent verder uitbreiden.

naber.com

Persinformatie voor gewoon gebruik.

Gelieve u bij vragen uwerzijds te richten tot:

Mevrouw Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com



Altijd op de actuele stand.

Naber GmbH

Een dynamisch groeiende onderneming in de branche van keukenaccessoires met meer dan 4.500 accessoires in haar productprogramma. Talrijke internationaal erkende designprijzen accentueren de innovatiekracht van het reeds decennialang succesvolle familiebedrijf.

Bedrijfsleiding:

Lasse Naber, Ralf Brümmer, Ulrich von Wuthenau