

Communiqués de presse · p. 1 / 2

Une entreprise créative - depuis 75 ans !

Naber écrit une success story depuis trois quarts de siècle ! Tout a commencé en 1948 avec Hermann Naber et son commerce de gros de matériel de menuiserie et de ferrures pour meubles. À partir de 1975, Ingrid et Hans-Joachim Naber, la deuxième génération, ont systématiquement élargi la gamme d'accessoires de cuisine et ont développé l'entreprise au fil des décennies pour en faire un fournisseur de renommée internationale.

Depuis 2003, Lasse Naber représente la troisième génération au sein de l'entreprise. En tant qu'associé gérant, il est responsable du développement stratégique et de l'orientation à long terme de l'entreprise familiale. À compter du 1er janvier 2026, Ingrid et Hans-Joachim Naber ont cédé leurs fonctions de direction dans le cadre d'un changement de génération planifié et prévoyant.

Afin de renforcer davantage la structure de direction et d'assurer une croissance durable, Ralf Brümmer et Ulrich von Wuthenau ont rejoint la direction au 1er janvier 2026. Naber mise ainsi sur une combinaison équilibrée entre continuité entrepreneuriale, valeurs familiales et expertise supplémentaire en matière de gestion pour l'avenir.

Avec le développement, la production et la commercialisation d'accessoires de cuisine avec une gamme complète, Naber a connu une croissance continue au cours des décennies. Aujourd'hui, l'entreprise familiale de Nordhorn est le leader sur le marché avec un réseau de commercialisation dans toute l'Europe et des coopérations commerciales dans le monde entier. 230 collaborateurs et collaboratrices travaillent à équiper les cuisines de produits variés et attrayants.

Naber attache une grande importance au développement et à la réalisation de ses propres idées. Dans ce contexte, le service de dévelo-

Communiqués de presse · p. 2 / 2

ement coopère également avec des universités, des techniciens et différents instituts. C'est surtout dans le domaine de la technique d'aération des cuisines, des systèmes de poubelles et dans la technique d'éclairage LED que Naber pose de nouveaux jalons. Depuis de nombreuses années, les produits de Naber sont récompensés par des prix de design pour l'alliance réussie de la forme et de la fonction.

Les clients et partenaires commerciaux de Naber apprécient particulièrement la proximité de la force de vente sur l'ensemble du territoire avec les clients et le marché. La logistique performante de Nordhorn est également très souvent mentionnée. L'entrepôt à hauts rayonnages, d'une surface de stockage de 20000 m², est équipé de techniques ultra-modernes, comme la préparation de commandes Pick-by-Voice et l'emballage à la demande. Les livraisons peuvent ainsi être effectuées dans des délais très courts. Chaque jour, Naber déplace 120 palettes et expédie 3 500 colis grâce à sa propre flotte de véhicules et à des partenaires logistiques expérimentés.

« Pour nous, les collaborateurs et collaboratrices engagés comptent énormément », souligne la famille Naber. Elle contribue à la satisfaction des collaborateurs en leur offrant de nombreux avantages supplémentaires. Sans oublier que Naber investit en permanence dans l'avenir. Actuellement, l'entreprise met l'accent sur le développement d'autres produits innovants et, dans le domaine numérique, sur la nouvelle présentation web inspirante avec une boutique en ligne fortement agrandie.

Même à 75 ans, Naber est toujours sur la voie du succès !

naber.com

Communiqué de presse pour un usage habituel.

En cas de questions, veuillez vous adresser à :

Madame Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com

    Toujours parfaitement informés.

Naber GmbH

Une entreprise dynamique en pleine croissance dans le secteur des accessoires de cuisine, avec plus de 4 500 accessoires dans le portefeuille de produits. De nombreux prix de design reconnus au niveau international attestent de la force d'innovation de l'entreprise familiale qui remporte un franc succès depuis des décennies.

Direction :
Lasse Naber, Ralf Brümmer, Ulrich von Wuthenau