

## Review Ambiente 2026

WESCO<sup>®</sup> weet op de Ambiente 2026 met hoge respons en succesvolle nieuwe producten te enthousiasmeren

De Ambiente van 6 tot en met 10 februari 2026 in Frankfurt am Main bleek voor WESCO<sup>®</sup> een absolute voltreffer te zijn. Op alle dagen van de jaarbeurs trok de markant opgezette stand in de stijl van een American Diner een hoog aantal bezoekers uit binnen- en buitenland aan. Dealers, partners en mediavertegenwoordigers toonden veel belangstelling voor de consequent verder ontwikkelde WESCO<sup>®</sup> merkenwereld en waardering voor de verbinding van een iconisch design, functionele kwaliteit en eigentijdse assortimentsuitbreidingen. De gepresenteerde nieuwigheden verrasten en enthousiasmeerden zowel de vakhandel als de talrijke eindgebruikers.

### **Sterk optreden met heldere signatuur van merken**

De in de stijl van een retro-futuristische American Diner ingerichte stand op de jaarbeurs groeide snel uit tot een populaire trekpleister in zaal 9.3. Kleuren, materialen en vormtaal creëerden een emotionele sfeer die de karakteristieke WESCO<sup>®</sup> stijl meteen tastbaar maakte. Klassiekers en nieuwigheden werden gelijkwaardig opgevoerd en illustreerden op indrukwekkende wijze de verdere ontwikkeling van de historische WESCO<sup>®</sup> design-DNA tot op heden.

### **Producten voor onderweg als geslaagde uitbreiding van het assortiment**

Bijzondere aandacht ging uit naar het voor het eerst gepresenteerde assortiment voor onderweg. De toepassing van de taal van het typische WESCO<sup>®</sup> design op producten voor mobiel dagelijks gebruik overtuigde vakbezoekers door heldere vormen, hoogwaardige materialen en duurzame kwaliteit. Dealers beoordeelden de nieuwe productcategorie rond de Bready lunchboxen, de Foody Food-Jar en de Swally drinkfles als een eigentijdse en aan het merk getrouwe aanvulling die nieuwe doelgroepen

aanspreekt en tegelijkertijd bestaande fans enthousiast maakt.

### **Succesvolle intrede in de sector dierenbenodigdheden**

Met de Buddy serie begon WESCO® op de Ambiente 2026 aan een nieuw hoofdstuk. De Buddy Bin en de Buddy Bowls overtuigden door een robuuste afwerking, doordachte details en de vertrouwde kleurenwereld. De nieuwigheden werden als aantrekkelijke oplossing voor designbewuste dierenbezitters beschouwd en konden bij de bezoekers van de jaarbeurs op veel bijval rekenen.

### **Orde met design: Dotty Bold en Dotty View**

Op het gebied van het voorraadbeheer zorgden de nieuwe series Dotty Bold en Dotty View voor grote belangstelling. De op gangbare verpakkingsgroottes afgestemde formaten, de stapelbaarheid en het kijkvenster van de Dotty View lijn werden als uiterst praktisch benadrukt. Vakbezoekers hadden alle lof voor de geslaagde combinatie van orde met functionaliteit en optische harmonie – een thema waaraan ook consumenten veel belang hechten.

### **Heldere oplossingen voor binnenshuis en buitenshuis**

Ook in het Public-Outdoor segment legde WESCO® overtuigende accenten. De serie staande asbakken Ashboy presenteerde zich veelzijdig en robuust en voldeed in dezelfde mate aan de eisen van zowel commerciële als particuliere gebruikers. Met de nieuwe Cubeboy stelde WESCO® bovendien een serie moderne staande afvalverzamelaars voor die door hun heldere kubusvorm en verschillende maten hoge flexibiliteit bieden en in de handel heel wat belangstelling genoten.

### **Geherstructureerd assortiment overtuigt de handel**

Hand in hand gaande met de nieuwe producten kreeg de herschikte assortimentstructuur heel wat waardering. Duidelijke categorieën, kernachtige productnamen en een uniforme merkidentiteit vergemakkelijken in de toekomst de oriëntatie voor dealers en consumenten. De onafwendbare verdere ontwikkeling werd als belangrijke stap beoordeeld om het merk WESCO® op lange termijn nog duidelijker en sterker op de markt te positioneren.

### **Positieve impulsen voor handel en merk**

De Ambiente 2026 bood WESCO® niet alleen een podium voor nieuwe producten,

Persinformatie · p. 3 / 3

maar ook ruimte voor intensieve gesprekken met bestaande en nieuwe partners. De overwegend positieve feedback bevestigde de innovatieve koers van het merk en leverde waardevolle impulsen voor de verdere ontwikkeling van het assortiment en van het merk. Met een groot aantal bezoekers, een hoge respons en succesvol gepresenteerde nieuwigheden trekt WESCO® volstrekt positieve conclusies.

naber.com

#### Persinformatie voor gewoon gebruik.

Gelieve u bij vragen uwerzijds te richten tot:

Mevrouw Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com



Altijd op de actuele stand.

#### Naber GmbH

Een dynamisch groeiende onderneming in de branche van keukenaccessoires met meer dan 4.500 accessoires in haar productprogramma. Talrijke internationaal erkende designprijzen accentueren de innovatiekracht van het reeds decennialang succesvolle familiebedrijf.

#### Bedrijfsleiding:

Lasse Naber, Ralf Brümmer, Ulrich von Wuthenau