

Communiqué de presse

Nouveau lancement du site Internet de Naber : des caractéristiques convaincantes dans un site Internet entièrement revu et corrigé !

Naber lance son nouveau site Internet ! Avec le GO LIVE du mercredi 6 septembre 2023, le mot d'ordre pour le fournisseur d'accessoires de cuisine au grand complet de Nordhorn est le suivant : c'est parti pour une nouvelle mise en page, de nouvelles fonctions variées et une boutique en ligne entièrement revue et corrigée !

La révision complète du site Internet convainc par une multitude de fonctionnalités intéressantes. De la navigation du menu claire aux détails conviviaux de la boutique en ligne, en passant par l'offre d'informations complète et toujours clairement structurée, tout a été pensé pour rester fidèle à la devise « Avec Naber pour une cuisine parfaite ».

Un aspect attrayant

La mise en page attrayante et parfaitement ordonnée du nouveau site Internet de Naber est axée sur une orientation facile et des cheminements courts. L'alliance réussie entre les textes et les images stimule la créativité – des idées naissent rapidement pour une composition réussie d'accessoires de cuisine bien pensés. De nombreuses fonctions de filtrage simplifient la recherche de produits et permettent de gagner du temps lors de la sélection.

Une grande variété d'informations

Une vaste offre de téléchargement s'ajoute à la présentation parfaitement ordonnée de tous les accessoires. Elle permet de télécharger rapidement des brochures de produits claires, des descriptions vidéo détaillées et des catalogues imprimés actuels. Une recherche immédiate et une lecture en toute décontraction donnent des impulsions stimulantes pour des phases de planification passionnantes.

Le nouveau domaine consacré au magazine relie les produits et les accessoires à des articles rédactionnels correspondants via des renvois. Cela permet en même temps d'offrir une vue d'ensemble claire de la totalité de l'univers des accessoires de cuisine. Il en résulte une lecture passionnante et informative pour les clients de Naber dans le secteur des revendeurs spécialisés et pour les consommateurs finaux !

Une boutique en ligne performante

Depuis toujours, Naber offre un service exceptionnel pour tout ce qui a trait à la commande de marchandises. C'est également ce que promet la nouvelle boutique en ligne performante. Grâce à une multitude de fonctions supplémentaires

rapidement accessibles, toutes les étapes de la commande de produits en ligne chez Naber sont faciles à utiliser en toute transparence.

Des présentations détaillées des produits, des commandes rapides, l'historique des commandes, la gestion du budget pour les comptes et souscomptes, la création de statistiques sur les ventes et bien d'autres choses encore sont disponibles 24h/24. Une technologie web ultra-moderne garantit une protection conséquente des données. Des informations immédiates sur la disponibilité, les délais de livraison et les accessoires en option viennent compléter l'offre pour un achat sans problème.

Point fort du salon area30

La nouvelle présentation en ligne sera également un des points forts sur le stand de Naber **H 21** au salon area30. Les rencontres avec des décideurs de l'industrie et du commerce, des forces créatives, des leaders d'opinion et des dénicheurs de tendances sont l'occasion idéale de présenter clairement la nouvelle image et la boutique en ligne dans tous ses détails. Sans aucun doute une expérience vraiment inspirante pour tous les visiteurs du salon !

www.naber.com



Naber GmbH

Une entreprise dynamique de la branche des accessoires de cuisine. Le programme des produits comprend plus de 3.500 accessoires. De nombreux prix de design internationaux réputés soulignent le pouvoir d'innovation de cette entreprise familiale, qui remporte un franc succès depuis des années.



Direction

Hans-Joachim Naber est le moteur infatigable qui se cache derrière le développement et la réalisation de produits innovants. Ingrid Naber gère les domaines du personnel, de l'organisation et des finances. Lasse Naber façonne l'avenir de la société avec un élan qui ne se dément jamais.

Texte pour la presse et photos pour une utilisation habituelle. Pour toute question, veuillez-vous adresser à :
Naber GmbH, Lisa Scholz – Marketing,
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tél.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-273,
Internet: www.naber.com, E-Mail: marketing@naber.com