

Communiqués de presse · p. 1 / 4

area30 2026 : Naber donne un nouvel élan aux univers de cuisine avec ses solutions globales

Naber LIC 2.0, les nouveautés TABLON® et les concepts de planification globaux séduisent le public professionnel et la presse

Six journées de salon couronnées de succès, de nombreux échanges professionnels approfondis et un accueil très positif réservé aux nouveaux produits : En axant systématiquement sa présence au salon area30 2026 sur les solutions globales et ses propres produits, Naber a envoyé un signal fort concernant l'avenir du secteur des cuisines et a une nouvelle fois souligné de façon impressionnante sa position en tant que partenaire innovant et global en matière de systèmes pour le commerce spécialisé dans les cuisines. C'est en particulier le nouveau Naber LIC 2.0 Smart Lighting-System qui a suscité un vif intérêt et qui a été considéré par les professionnels comme une solution innovante pour la planification d'éclairage connectée et personnalisée.

Des solutions pour les exigences de demain

Les exigences imposées au secteur de la cuisine évoluent sensiblement. La numérisation, la mise en réseau intelligente, les exigences croissantes en matière de planification et la recherche de concepts d'habitat globaux requièrent des solutions allant bien au-delà des produits individuels. C'est précisément cette approche que Naber a mise à l'honneur lors de l'édition de cette année du salon area30.

C'est fidèle au thème « Created to inspire ! » que l'entreprise a présenté non seulement de nombreuses nouveautés dans les domaines de l'éclairage, de la décoration d'intérieur et des points d'eau, mais surtout

une gamme de systèmes parfaitement conçus. La combinaison harmonieuse et thématique de différentes gammes de produits pour former des solutions globales intelligentes a remporté un vif succès et a confirmé une fois de plus le rôle de Naber en tant que partenaire innovant, proposant une gamme complète de produits pour le commerce spécialisé dans les cuisines.

Naber LIC 2.0 pose de nouveaux jalons en matière de planification de l'éclairage

Le nouveau Naber LIC 2.0 a suscité un intérêt particulier. Le système modulaire de convertisseurs Smart Lighting a séduit les visiteurs professionnels par sa compatibilité élevée avec la nouvelle norme Matter, ZigBee 3.0 et DALI ainsi que par son extraordinaire flexibilité en matière de planification d'éclairage centralisée et décentralisée. De nombreux entretiens ont montré que la lumière représente aujourd'hui bien plus qu'un simple éclairage fonctionnel. La lumière est source d'émotions et devient un élément central pour la conception des cuisines et des lieux de vie modernes. Naber LIC 2.0 offre à cet effet une plateforme qui allie une mise en réseau intelligente à une intégration aisée dans les réseaux ZigBee 3.0 et Matter existants, tout en garantissant un grand confort d'utilisation.

Les extensions de la gamme TABLON® pour l'intérieur, avec de nouveaux systèmes de tables et de nouvelles solutions d'aménagement ainsi que les nouveautés de la gamme ARMATE® ont également remportées un franc succès. La nouvelle gamme de robinetteries Reban a en particulier suscité un vif intérêt avec son design marquant et ses géométries allongées et organiques. Le public professionnel a également considéré les extensions de gamme des séries Namor® et Beleza comme des ajouts contemporains adaptés à différents styles de cuisine et d'aménagement. La présentation a été complétée par un projet de recherche visant à étudier, à l'aide d'un échangeur de chaleur, comment optimiser sur le plan énergétique le circuit d'évacuation de l'air des hottes aspirantes – un projet qui a souligné la forte volonté d'innovation de l'entreprise, y compris dans le domaine technique. Les visiteurs ont particulièrement apprécié

Communiqués de presse · p. 3 / 4

l'orientation résolument pratique des produits nouvellement conçus. Un grand nombre des nouveautés présentées ont été perçues comme des compléments précieux aux concepts d'aménagement et de décoration existants et proposent aux studios de cuisine de nouvelles possibilités en matière d'aménagement.

Le dialogue comme moteur d'innovation

Pour Naber, les échanges personnels approfondis ont été au moins aussi utiles que la présentation des nouveaux produits. Tout au long du salon, les experts de l'entreprise ont mené de nombreux entretiens avec des partenaires commerciaux, des architectes, des concepteurs de cuisines ainsi que des représentants de la presse spécialisée. L'accent a été mis sur les défis actuels du secteur, allant de la numérisation et de la qualité des données aux concepts intelligents d'éclairage et de ventilation, en passant par des approches de planification globales.

« La fonction classique de commercialisation seule ne suffit plus aujourd'hui. Nos clients attendent de nous des solutions, une expertise en matière de planification et un partenariat fiable », souligne Lasse Naber, associé gérant de Naber. « C'est précisément là que réside notre force. Avec notre large gamme de produits, nos propres développements et une approche résolument axée sur les systèmes, nous accompagnons les revendeurs spécialisés bien au-delà de la simple fonction de grossiste. »

L'expertise en matière de systèmes comme facteur de réussite

Cette expertise en matière de systèmes caractérise l'entreprise familiale depuis des années. Qu'il s'agisse de l'aération avec COMPAIR®, des points d'eau comme ensemble fonctionnel comprenant un évier, une robinetterie et une poubelle ou encore de la planification de l'éclairage intelligente avec Naber LIC 2.0, Naber met au point des solutions reliant intelligemment les différentes gammes de produits entre elles, créant ainsi une véritable valeur ajoutée pour la planification, l'installation et l'utilisation.

Le succès de la présentation à l'occasion du salon area30 confirme de façon

Communiqués de presse · p. 4 / 4

évidente l'orientation de l'entreprise. L'écho favorable rencontré auprès des professionnels du secteur et de la presse spécialisée montre que les solutions système intégrées deviennent de plus en plus un facteur décisif de réussite pour la planification des cuisines modernes. Grâce à sa capacité d'innovation, à son expertise technique et à une collaboration fondée sur le partenariat, Naber continuera à l'avenir à contribuer activement à cette évolution et à renforcer systématiquement sa position parmi les principaux partenaires innovants dans le secteur de la cuisine.

naber.com

Communiqué de presse pour un usage habituel.

En cas de questions, veuillez vous adresser à :

Madame Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

presse@naber.com



Toujours parfaitement informés.

Naber GmbH

Une entreprise dynamique en pleine croissance dans le secteur des accessoires de cuisine, avec plus de 4 500 accessoires dans le portefeuille de produits. De nombreux prix de design reconnus au niveau international attestent de la force d'innovation de l'entreprise familiale qui remporte un franc succès depuis des décennies.

Direction :

Lasse Naber, Ralf Brümmer, Ulrich von Wuthenau