

Een creatieve onderneming – sinds 75 jaar!

Naber schrijft al driekwart eeuw lang een succesverhaal! Hermann Naber begon in 1948 met een groothandel in timmermansbenodigdheden en meubelbeslag. Vanaf 1975 breidden Ingrid en Hans-Joachim Naber, de tweede generatie, het assortiment keukenaccessoires consequent uit en ontwikkelden het bedrijf in de loop van tientallen jaren tot een internationaal erkende leverancier.

Sinds 2003 is met Lasse Naber de derde generatie actief in het bedrijf. Als directeur-aandeelhouder is hij verantwoordelijk voor de strategische ontwikkeling en langetermijnorientatie van het familiebedrijf. Met ingang van 1 januari 2026 hebben Ingrid en Hans-Joachim Naber hun managementfuncties overgedragen in het kader van een geplande en vooruitziende generatiewisseling.

Om de managementstructuur verder te versterken en duurzame groei te waarborgen, werd het management per 1 januari 2026 aangevuld met Ralf Brümmer en Ulrich von Wuthenau. Hiermee zet Naber in op een evenwichtige combinatie van ondernemerscontinuïteit, familiewaarden en aanvullende managementexpertise voor de toekomst.

Met de ontwikkeling, de productie en de distributie van een compleet assortiment van producten op het gebied van keukenaccessoires is Naber decennialang continu gegroeid. Vandaag de dag is het in Nordhorn gevestigde familiebedrijf marktleider met een distributienetwerk in heel Europa en wereldwijde commerciële samenwerkingsverbanden. 230 medewerkers en medewerksters werken eraan, keukens met gevarieerde, aantrekkelijke producten uit te rusten.

Veel waarde hecht Naber aan de ontwikkeling en realisatie van eigen ideeën. De ontwikkelingsafdeling werkt daarbij ook samen met universiteiten, technici en instituten. Vooral bij de keukenventilatietechniek, de

Persinformatie · p. 2 / 2

afvalverzamelssystemen en de LED-verlichting bepaalt Naber normen. Reeds jarenlang worden Naber producten onderscheiden met designprijzen voor de geslaagde versmelting van vorm en functie.

De Naber klanten en handelspartners waarderen ten zeerste de klanten markt-gerichte buitendienst die zich op het hele verkoopgebied concentreert. Ook de productieve logistiek van de in Nordhorn gevestigde fabrikant wordt steeds opnieuw vermeld. De hoge opslagruimte met een opslagterrein van 20.000 m² is met de modernste techniek zoals Pick-by-Voice-commissionering en On Demand Packaging uitgerust. Zodoende kunnen leveringen binnen het meest strikt mogelijke tijds kader plaatsvinden. Dagelijks brengt de firma Naber 120 pallets in beweging en verzendt ze met het eigen wagenpark en ervaren logistieke partners 3.500 pakketten.

„Zeer belangrijk zijn voor ons de geëngageerde medewerkers en medewerkers“, accentueert de familie Naber. Met tal van bijkomende Benefits stimuleert ze de tevredenheid van de medewerk(st)ers. En: Naber investeert doorlopend in de toekomst. Centraal staan tegenwoordig de ontwikkeling van bijkomende innovatieve producten en op digitaal gebied de nieuwe, inspirerende website met aanzienlijk uitgebreide online shop.

Ook op 75-jarige leeftijd is Naber op succeskoers!

naber.com

Persinformatie voor gewoon gebruik.

Gelieve u bij vragen uwerzijds te richten tot:

Mevrouw Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com



Altijd op de actuele stand.

Naber GmbH

Een dynamisch groeiende onderneming in de branche van keukenaccessoires met meer dan 4.500 accessoires in haar productprogramma. Talrijke internationaal erkende designprijzen accentueren de innovatiekracht van het reeds decennialang succesvolle familiebedrijf.

Bedrijfsleiding:

Lasse Naber, Ralf Brümmer, Ulrich von Wuthenau