

Communiqués de presse · p. 1 / 3

## Review Ambiente 2026

**WESCO<sup>®</sup> enthousiasme à l'occasion de l'Ambiente 2026 avec une forte résonance et des produits innovants qui remportent un franc succès**

Le salon Ambiente, qui s'est tenu du 6 au 10 février 2026 à Francfort-sur-le-Main, s'est révélé être un franc succès pour WESCO<sup>®</sup>. Pendant toute la durée du salon, le stand, à la mise en scène marquante dans le style d'un American Diner, a enregistré une forte fréquentation de visiteurs nationaux et internationaux. Les revendeurs spécialisés, les partenaires et les représentants des médias ont témoigné un grand intérêt à l'univers de la marque WESCO<sup>®</sup>, qui a été développé de façon conséquente. Ils ont apprécié l'alliance d'un design emblématique, d'une qualité fonctionnelle et d'extensions de gammes contemporaines. Les nouveautés présentées ont surpris et enthousiasmé les revendeurs spécialisés ainsi que les nombreux consommateurs finaux.

### **Une présence performante avec une identité de marque claire**

Conçu dans le style d'un American Diner rétro-futuriste, le stand du salon est rapidement devenu un lieu très prisé dans le hall 9.3. Les couleurs, les matériaux et le langage des formes ont créé une atmosphère émotionnelle permettant de mieux percevoir directement le style caractéristique de WESCO<sup>®</sup>. Les classiques et les nouveautés ont été mis en scène sur un pied d'égalité et ont illustré de façon impressionnante l'évolution de l'ADN du design historique de WESCO<sup>®</sup> pour l'adapter au temps présent.

### **Les produits pour les déplacements, un élargissement réussi de la gamme**

La gamme pour les déplacements, présentée pour la première fois, a suscité un intérêt particulier. La transposition du langage de design typique de WESCO<sup>®</sup> sur des produits destinés à la vie quotidienne mobile

Communiqués de presse · p. 2 / 3

a convaincu les visiteurs professionnels grâce à des formes claires, des matériaux haut de gamme et une qualité durable. Les revendeurs ont évalué la nouvelle catégorie de produits autour des boîtes à lunch Bready, du Food-Jar Foody ainsi que de la bouteille Swally comme un complément moderne et conforme à la marque, qui s'adresse à de nouveaux groupes cibles tout en enthousiasmant les fans existants.

### **Entrée réussie dans le secteur des produits pour animaux**

Avec la gamme Buddy, WESCO® a inauguré un nouveau chapitre à l'occasion du salon Ambiente 2026. La Buddy Bin ainsi que les Buddy Bowls ont convaincu par leur fabrication robuste, leurs détails bien pensés et leur univers de couleurs familier. Les nouveautés ont été perçues comme une solution attrayante pour les propriétaires d'animaux de compagnie, fans de design et elles ont remporté un franc succès auprès des visiteurs du salon.

### **Le rangement allié au design : Dotty Bold et Dotty View**

Dans le domaine du stockage, les nouvelles séries Dotty Bold et Dotty View ont suscité un vif intérêt. Les formats adaptés aux dimensions d'emballage courantes, la possibilité de les empiler ainsi que la fenêtre de la gamme Dotty View ont été mis en avant comme étant particulièrement pratiques. Les visiteurs professionnels ont salué l'alliance réussie entre le rangement, la fonctionnalité et l'harmonie visuelle – un thème qui attire également vraiment l'attention des consommateurs finaux.

### **Des solutions claires pour l'intérieur et l'extérieur**

WESCO® a également posé des jalons convaincants dans le segment Public-Outdoor. La gamme de cendriers sur pied Ashboy s'est présentée comme polyvalente et robuste pour répondre aux exigences des utilisateurs professionnels et privés. Avec le nouveau Cubeboy, WESCO® a en outre présenté une gamme de poubelles sur pied modernes, qui ont suscité un vif intérêt de la part du commerce et qui offrent une grande flexibilité grâce à leur forme cubique claire et à leurs différentes variantes de taille.

### **Une gamme restructurée convainc le commerce**

Outre les nouveaux produits, la nouvelle structure de l'assortiment a été large-

Communiqués de presse · p. 3 / 3

ment appréciée. Des catégories claires, des noms de produits évocateurs et une présentation uniforme de la marque permettront à l'avenir aux commerçants et aux consommateurs de s'orienter plus facilement. Cette évolution rigoureuse a été jugée comme une étape importante pour positionner la marque WESCO® de façon encore plus claire et plus performante à long terme sur le marché.

### **Des impulsions positives pour le commerce et la marque**

Pour WESCO®, l'Ambiente 2026 a été non seulement l'occasion de mettre en scène ses nouveaux produits, mais aussi d'avoir des discussions approfondies avec ses partenaires, existants et nouveaux. Le feedback tout à fait positif a confirmé le cap innovant de la marque et a fourni de précieuses impulsions pour la future évolution de l'assortiment et de la marque. Avec un nombre élevé de visiteurs, une forte résonance et des nouveautés présentées avec succès, WESCO® tire un bilan tout à fait positif à l'issue du salon.

naber.com

Communiqué de presse pour un usage habituel.

En cas de questions, veuillez vous adresser à :

Madame Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com



Toujours parfaitement informés.

### **Naber GmbH**

Une entreprise dynamique en pleine croissance dans le secteur des accessoires de cuisine, avec plus de 4 500 accessoires dans le portefeuille de produits. De nombreux prix de design reconnus au niveau international attestent de la force d'innovation de l'entreprise familiale qui remporte un franc succès depuis des décennies.

Direction :

Lasse Naber, Ralf Brümmer, Ulrich von Wuthenau