

Communiqué de presse

De nouvelles idées pour des cuisines personnalisées

L'inspiration a besoin d'idées innovantes, de conseils d'experts et, en périodes troublées, d'une grande continuité. Une qualité haut de gamme, un excellent design et un service fiable sont les points forts qui caractérisent la gamme d'accessoires de cuisine de Naber en constante augmentation.

Le catalogue global réédité, composé des classeurs 1 BASICS, 2 TECH et 3 INTERIEUR, est valable du 1er avril 2023 au 31 décembre 2024. Comme Naber se concentre sur les aspects de durabilité dans tous les domaines de l'entreprise, il y a encore quelques changements supplémentaires par rapport à l'ancienne façon de procéder :

Dans sa version imprimée, le nouveau catalogue est livré avec des classeurs qui, pour la première fois, ne comportent pas d'indications sur les années. En cas d'extension de l'assortiment pendant la période de validité, les utilisateurs des catalogues imprimés reçoivent des kits de mise à jour, qui sont tout simplement ajoutés dans les classeurs.

La décision de supprimer les indications de prix dans le catalogue Naber est également due à la volonté de réduire la consommation de ressources au profit d'une économie orientée vers l'écologie. Si nécessaire, les listes de prix actuelles, jointes au nouveau catalogue global, seront remplacées par de nouvelles listes.

Les experts en cuisine, enregistrés sur le portail des revendeurs sur naber.com, ont l'accès le plus rapide et le plus facile au catalogue actuel des accessoires de cuisine avec toutes les informations sur les prix. La version numérique du catalogue au format PDF peut être téléchargée dans la zone protégée de la boutique en ligne Naber. Les personnes intéressées et les consommateurs finaux trouveront à tout moment sur naber.com des informations clairement structurées sur tous les accessoires des assortiments proposés par Naber.

www.naber.com



Naber GmbH

Une entreprise dynamique de la branche des accessoires de cuisine. Le programme des produits comprend plus de 3.500 accessoires. De nombreux prix de design internationaux réputés soulignent le pouvoir d'innovation de cette entreprise familiale, qui remporte un franc succès depuis des années.



Direction

Hans-Joachim Naber est le moteur infatigable qui se cache derrière le développement et la réalisation de produits innovants. Ingrid Naber gère les domaines du personnel, de l'organisation et des finances. Lasse Naber façonne l'avenir de la société avec un élan qui ne se dément jamais.

Texte pour la presse et photos pour une utilisation habituelle. Pour toute question, veuillez-vous adresser à :
Naber GmbH, Susanne Osewold – Marketing,
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tél.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-158,
Internet: www.naber.com, Mail: marketing@naber.com