

Ein kreatives Unternehmen – seit 75 Jahren!

Naber schreibt Erfolgsgeschichte – seit einem Dreivierteljahrhundert! Den Anfang machte Hermann Naber 1948 mit einem Großhandel für Tischlereibedarf und Möbelbeschläge. In der zweiten Generation bauten Ingrid und Hans-Joachim Naber ab 1975 das Sortiment Küchenzubehör konsequent aus und entwickelten das Unternehmen über Jahrzehnte hinweg zu einem international anerkannten Anbieter.

Seit 2003 ist mit Lasse Naber die dritte Generation im Unternehmen tätig. Als geschäftsführender Gesellschafter verantwortet er die strategische Weiterentwicklung und langfristige Ausrichtung des Familienunternehmens. Mit Wirkung zum 01.01.2026 haben Ingrid und Hans-Joachim Naber ihre Geschäftsführungsfunktionen im Rahmen eines geplanten und vorausschauenden Generationswechsels übergeben.

Zur weiteren Stärkung der Führungsstruktur und zur Sicherung nachhaltigen Wachstums wurde die Geschäftsführung zum 01.01.2026 durch Ralf Brümmer und Ulrich von Wuthenau ergänzt. Damit setzt Naber auf eine ausgewogene Kombination aus unternehmerischer Kontinuität, familiären Werten und zusätzlicher Managementexpertise für die Zukunft.

Mit der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Küchenzubehörprodukten im Volls Sortiment ist Naber über Jahrzehnte kontinuierlich gewachsen. Heute ist das Nordhorner Familienunternehmen Marktführer mit europaweitem Vertriebsnetz und weltweiten Vertriebskooperationen. 230 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen arbeiten daran, Küchen mit variantenreichen, attraktiven Produkten auszustatten.

Großen Wert legt Naber auf die Entwicklung und Realisierung eigener Ideen. Die Entwicklungsabteilung kooperiert dabei auch mit Universitäten, Technikern und Instituten. Vor allem in der Küchenlüftungstechnik, bei den Abfallsammelsystemen und in der LED-Lichttechnik setzt Naber

Presseinformation · S. 2 / 2

Maßstäbe. Seit vielen Jahren werden Naber Produkte mit Designpreisen für die gelungene Verschmelzung von Form und Funktion ausgezeichnet.

Die Naber Kunden und Handelspartner schätzen besonders die enge Kunden- und Marktnähe des flächendeckenden Außendienstes. Auch die leistungsstarke Logistik der Nordhorner wird immer wieder erwähnt. Das Hochregallager mit 20.000 qm Lagerfläche ist mit modernster Technik wie Pick-by-Voice-Kommissionierung und On Demand Packaging ausgerüstet. So können Lieferungen innerhalb engster Zeitfenster erfolgen. Täglich bewegt Naber 120 Paletten und versendet mit dem eigenen Fuhrpark sowie erfahrenen Logistikpartnern 3.500 Pakete.

„Besonders wichtig sind für uns die engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, betont die Familie Naber. Mit vielen zusätzlichen Benefits fördert sie die Mitarbeiterzufriedenheit. Und: Naber investiert laufend in die Zukunft. Im Mittelpunkt stehen derzeit die Entwicklung weiterer innovativer Produkte und im digitalen Bereich der neue, inspirierende Webauftritt mit stark ausgebautem Online Shop.

Auch mit 75 Jahren ist Naber auf Erfolgskurs!

naber.com

Presseinformation zur üblichen Verwendung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Frau Vanessa Wefelshütten +49 5921 704 -273

marketing@naber.com



Immer auf dem aktuellen Stand.

Naber GmbH

Ein dynamisch wachsendes Unternehmen der Küchenzubehörbranche mit über 4.500 Zubehörartikel im Produktprogramm. Zahlreiche international anerkannte Designauszeichnungen unterstreichen die Innovationskraft des seit Jahrzehnten erfolgreichen Familienunternehmens.

Geschäftsführung:

Lasse Naber, Ralf Brümmer, Ulrich von Wuthenau