

Communiqués de presse · p. 1/2

## Systèmes de tri des déchets adaptables pour la cuisine WESCO® au salon interzum 2025

Les poubelles encastrables haut de gamme de la marque traditionnelle WESCO® sont à nouveau disponibles. Naber, un des principaux fournisseurs d'accessoires de cuisine en Europe, avait acquis les droits de la marque au printemps 2024. À l'occasion du salon interzum 2025, l'accent sera mis sur la promesse de qualité spécifique des systèmes de tri des déchets. Du 20 au 23 mai, Naber présentera à Cologne comment la fonctionnalité et l'esthétique se marient parfaitement dans plusieurs gammes de produits extrêmement flexibles.

Au milieu de solutions contemporaines pour l'habitat et le travail, les poubelles encastrables de WESCO® ont fait leur apparition devant un public international de spécialistes pour la première fois depuis que Naber continue à faire évoluer la marque. Les gammes de produits résistants et donc durables peuvent être adaptées aux souhaits de l'industrie de l'ameublement – une offre qui illustre l'expertise spécifique de Naber dans le domaine des poubelles.

Dans diverses largeurs d'armoires, pour les systèmes de châssis existants et pour les dispositifs d'extraction existants, il est possible de réaliser des combinaisons de bacs robustes utilisant l'espace de rangement de façon optimale et facilitant ainsi la gestion des déchets domestiques. Le système WESCO® à rails à extraction complète pour une fermeture automatique amortie est également adapté à toutes les largeurs usuelles d'armoires. Pour les portes tournantes, l'assortiment prévoit des solutions universelles qui ne bloquent pas et qui préservent les meubles.

Toutes les gammes de poubelles encastrables WESCO® ont fait leurs preuves sur le long terme dans le quotidien des utilisateurs de cuisine et elles proposent un confort d'utilisation haut de gamme. Les experts en accessoires de cuisine de Naber les présentent dans le hall 7.1, sur le stand A010 du salon interzum. Ils y expliquent des détails intéressants

Communiqués de presse · p. 2/2

concernant les produits, abordent les aspects liés au service et présentent les possibilités de fabrications spéciales en série.

[naber.com](http://naber.com)

Communiqué de presse pour un usage habituel.

En cas de questions, veuillez vous adresser à :

Madame Susanne Osewold +49 5921 704 -229

[marketing@naber.com](mailto:marketing@naber.com)



Toujours parfaitement informés.

### Naber GmbH

Une entreprise dynamique en pleine croissance dans le secteur des accessoires de cuisine, avec plus de 4 500 accessoires dans le portefeuille de produits. De nombreux prix de design reconnus au niveau international attestent de la force d'innovation de l'entreprise familiale qui remporte un franc succès depuis des décennies.

Direction :

Ingrid Naber, Hans-Joachim Naber, Lasse Naber